

นางสาวอุมาวดี เดชธำรงค์

1. ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

2. ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน, ประเทศ	ปี พ.ศ.
ปริญญาเอก	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (บธ.ด.)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ไทย	2560
ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ไทย	2551
ประกาศนียบัตร บัณฑิต	ประกาศนียบัตรบัณฑิต (หลักสูตรและการสอน)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, ไทย	2560
ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงิน) (บธ.บ.) เกียรตินิยมอันดับสอง	มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ไทย	2548

3. ผลงานทางวิชาการ/ประสบการณ์ (5 ปีย้อนหลัง)

Detthamrong, U., Nguyen, L. T., Jaroenruen, Y., Takhom, A., Wathanti, S., Chotchantarakun, K.

& Chansanam, W. (2024). Topic Modeling Analytics of Digital Economy Research: Trends and Insights. *Journal of Scientometric Research*, 14(1). (In Press).

Detthamrong, U., Nguyen, L. T. & Chansanam, W. (2024). Factors Influencing Employee Retirement Financial Planning: Evidence from Thai Higher Education Institutions. *Emerging Science Journal*, 8(4). (In Press).

Jitsaeng, K., Chansanam, W., Kanyacome, S., Detthamrong, U. & Li, C. (2024). Factors Influencing Social Media Platform Engagement among Thai Students: A Quantitative Study. *Emerging Science Journal*, 8(2). (In Press).

Detthamrong, U., Prabpala, S., Takhom, A., Kaewboonma, N., Tuamsuk, K. & Chansanam, W. (2024). The Causal Relationship between Cryptocurrencies and Other Major World Economic Assets: A Granger Causality Test. *ABAC Journal*, 44(1), 124-144.

Koprasert, K., Thammasiri, D., Detthamrong, U. & Khernkhan, J. (2024). Developing Guidelines for Offline and Online Marketing Channels for Chinese Dishes Catering in Nakhon Pathom, Thailand. *GMSARN International Journal*, 18(4), 543-549.

Detthamrong, U., Nguyen, L. T. and Chansanam, W. (2023). Leadership and Group Management: Key Success Factors for Microfinance Institutions in Chaiyaphum

- Province, Thailand. Sustainability, 15, 11192.
- Detthamrong, U. and Chansanam, W. (2023). Do the trade credit influence firm performance in agro-industry? Evidence from Thailand. Heliyon, 9(3), 1-10.
- Detthamrong, U., Nguyen, L. T. & Chansanam, W. (2023). An Empirical Study on Predicting Financial Planning for Retirement. Journal of System and Management ,13(6), 144-158.
- Detthamrong, U. and Chansanam, W. (2023). Trend and Knowledge Structure of Cryptocurrency Research in the Scopus Database. International Journal of Professional Business Review, 8(4), 1-32.
- Koprasert, K., Watanakanjana, C., Detthamrong, U. & Khernkhan, J. (2023). Application of activity-based costing to the logistics cost system of organic vegetables in Nakhon Pathom, Thailand. International Journal of Agricultural Technology, 2023, 19(6), 2519-2530.
- Detthamrong, U. and Chansanam, W. (2021). Confirmatory factor analysis of the community's economic development through financial community institutes in Chaiyaphum, Thailand. Academy of Strategic Management Journal, 20(3), 1-12.
- Chansanam, W., Poonpon, K., Manakul, T. and Detthamrong, U. (2021). Success and Challenges in MOOCs: A Literature Systematic Review Technique. TEM Journal, 10(4), 1728-1732.
- Khernkhan, J., Chepoo, K., Detthamrong, U. and Koprasert, K. (2021). The comparison of cost and return from raw and ripe Namdokmai mango planting of large plots in Bang Phli District, Samutprakarn Province. International Journal of Agricultural Technology, 17(5), 1793-1802.
- Chansanam, W., & Detthamrong, U. (2020). Impact of Information Behavior Online towards Customer Loyalty in Mobile Applications in Thailand. International Journal of Advanced Science and Technology. 29(4s), 654-670.
- Chancharat, S., Detthamrong, U. & Chancharat, N. (2019). Board structure, political connection and firm performance: evidence from Thailand. International Journal of Business and Society, 20(3), 1096-1111.
- อุมาวดี เดชธำรงค์, จันจิรา มาชัยภูมิ, ศศิภรณ์ แสนเคน และสุภาวดี วันนอก. (2566). การเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บรายได้ของเทศบาลเมืองชัยภูมิ. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 10(20), 200-211.
- อุมาวดี เดชธำรงค์, ฉัตรณรงค์ศักดิ์ สุธรรมดี และดาศรินทร์พัชร สุธรรมดี. (2566). การวิเคราะห์ □ □ และ

ผลตอบแทนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโกก๋นพื้นเมืองใหม่ขนาดโมเดล. วารสารนวัตกรรมและการจัดการ, 8(1),

22-34.

กฤตเมธ นิติวัดนะ, ชานนท์ โลภภูเขียว, นันทชา จูเกลี้ยง และอุมาวดี เดชธำรงค์. (2566). ทศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อบริการส่วนประสมการค้ำปลีกสมัยใหม่ และความจงรักภักดีของผู้ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในจังหวัดชัยภูมิ. วารสาร มจร อุบลปริทรรศน์, 8(2), 1203-1214.

อุมาวดี เดชธำรงค์ และดาศรินทร์พัชร สุธรรมดี. (2565). การพัฒนาช่องทางตลาดและการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ตำบลโคกมั่งงอย อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ. วารสารนวัตกรรมและการจัดการ, 7(1), 123-136.

ดาศรินทร์พัชร สุธรรมดี, อุมาวดี เดชธำรงค์, ฉัตรณรงค์ศักดิ์ สุธรรมดี และเสกสรรค์ สนวา. (2565). การพัฒนาเครือข่าย “คนเลี้ยงไก่ ไก่เลี้ยงคน” เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมที่เข้มแข็งเพื่อสร้างสังคมดีมีสุขอย่างยั่งยืนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเลี้ยงไก่พื้นเมืองใหม่ขนาดโมเดล. วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่น, 6(3), 1-14.

ฉัตรณรงค์ศักดิ์ สุธรรมดี, อุมาวดี เดชธำรงค์, ดาศรินทร์พัชร สุธรรมดี, เสกสรรค์ สนวา. (2565). การยกระดับศักยภาพการเพาะเลี้ยงไก่พื้นเมืองเชิงธุรกิจแบบครบวงจร. วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่น, 6(2), 14-27.

อุมาวดี เดชธำรงค์, วิระพงษ์ จันทร์สนาม และณัฐพศุทธิ์ ภัทธีราสินสิริ. (2563). ปัจจัยความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของทัศนคติที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีของผู้บริโภคออนไลน์ในประเทศไทย. วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี, 9(1), 44-64.

อุมาวดี เดชธำรงค์ และวิระพงษ์ จันทร์สนาม. (2563). ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน: กรณีศึกษา สถาบันการเงินชุมชนในจังหวัดชัยภูมิ. วารสารสมาคมนักวิจัย, 25(1), 72-89.

อุมาวดี เดชธำรงค์ และวิระพงษ์ จันทร์สนาม. (2562). กรอบแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยเชิงสาเหตุและปัจจัยผลลัพธ์ความผูกพันอย่างลึกซึ้งของลูกค้า. วารสารการจัดการสมัยใหม่, 17(2), 1-8.

อุมาวดี เดชธำรงค์, นารีรัตน์ ภัคศิริวงษ์ และวิระพงษ์ จันทร์สนาม. (2562). อิทธิพลของการบริหารความเสี่ยงที่มีต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 39(1), 77-95.

อุมาวดี เดชธำรงค์, วิชรี มะโนคำ, ทวีนนัน แสนธิสาร และชุมพล สุรพงศกร. (2562). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในจังหวัดชัยภูมิ. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง, 8(1), 173-190.

4. ประสบการณ์การสอนระดับอุดมศึกษา

พ.ศ. 2567-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น
พ.ศ. 2552-2567 อาจารย์ประจำคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

5. ภาระงานสอน